

プレスインフォメーション

2016年8月18日

報道関係各位

フィリップス、日本人のために開発した充電式電動歯ブラシ
「ソニックケア ガムヘルス」を発表
歯ぐきケアに特化したブラシとモードで、健康的な口内環境へ
9月上旬より、全国の家電量販店、通信販売等で順次販売開始

株式会社フィリップス エレクトロニクス ジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：ダニー・リスバーク、以下 フィリップス）は、2016年9月上旬より、8年連続で日本の歯科医が選ぶナンバーワンブランド*1の充電式電動歯ブラシフィリップス ソニックケアの新モデル「ソニックケア ガムヘルス」を、日本輸入代理店の小泉成器株式会社（本社：大阪市中央区、社長：田中 裕二）を通じて、全国の家電量販店、通信販売等で順次販売します。

ソニックケア ガムヘルス
「HX8931/11」



厚生労働省によると、30歳以上の日本人成人の約80%が歯周病にかかっており*2、歯の喪失原因の1位となっています*3。2016年にフィリップスが日本人に対して行った調査では、歯磨きの一番の目的として「歯周病予防」が挙げられました。今回、日本人の歯周病予防への高い関心に応えるため、フィリップスは歯ぐきケアに特化した新製品「ソニックケア ガムヘルス」を開発しました。本製品のように、日本のニーズから開発された製品はソニックケアブランドとして初めてのことで、日本での発売を皮切りに世界でも発売を予定しています。

「ソニックケア ガムヘルス」は、歯ぐきケアに特化したブラシとモードが備わった電動歯ブラシです。新発売の「プロリザルツガムヘルス ブラシヘッド」は、コシがあるのにやわらかい毛が、歯ぐきにやさしいだけではなく歯周病の原因となる歯垢を効果的に除去します。磨き残しやすい歯と歯ぐきの境目にもぴったりとフィットするように、少し長めのブラシ毛を、ブラシの中央に縦一列で配置しました。また、新たに搭載した「ガムプラスモード」は、歯ぐきをやさしく叩くような2分間の心地よい動きが特長で、約2週間で健康な歯ぐきへ導きます*4。さらにブラッシングモードの強さを3段階で設定でき、一人一人に合った振動の強さで歯磨きが可能です。

フィリップスは日本人のために開発した「ソニックケア ガムヘルス」を発売することで、日本人の歯周病予防へのニーズに応えるとともに、日々のオーラルケアを通じて健康的な口内環境に導くサポートをしていきます。

オーラルヘルスケアサイト：<http://www.philips.co.jp/c-m-pe/oral-health-care>

*1 POHC 2015 Dental Professional Tracking Research（電動歯ブラシブランド内での比較）

*2 厚生労働省 歯科疾患実態調査（平成23年度）

*3 財団法人8020運動の永久歯の抜歯原因調査報告書（2005年）

*4 充電式電動歯ブラシは手磨きと同様に歯ぐきの健康を促進します





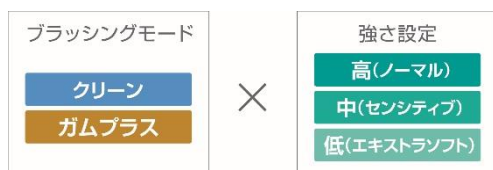
■プロリザルトガムヘルス ブラシヘッドが付属

歯ぐきケアに特化した形状と硬さが特長のブラシヘッドです。コシがあるのにやわらかい高密度なブラシ毛は、歯ぐきに優しいだけではなく歯肉線に沿って炎症の元となる歯垢を効果的に除去します。磨き残しやすい歯と歯ぐきの境目にもぴったりとフィットするように、少し長めのブラシ毛を、ブラシの中央に縦一列で配置しました。

■健康な歯ぐきへ導くガムプラスモードを搭載

歯ぐきをやさしく叩くような2分間の心地よい動きが特長で、約2週間で健康な歯ぐきへ導きます*。歯ぐきの健康を第一と考える人に最適なモードです。

■6通りから選べるカスタマイズブラッシングシステム



“クリーンモード”と“ガムプラスモード”の2種類のモードと、3段階の強さ設定を組み合わせることができます。計6通りの組み合わせから選べるため、ご自身の口内環境に合わせたオーラルケアが可能です。電動歯ブラシを初めて使う方は、エキストラソフトに強さを設定することで、通常よりも抑えたパワーで磨くことができます。

■独自開発・音波水流で歯の隙間の歯垢まで除去

毎分約31,000回の高速度振動と幅広い振幅の組み合わせにより、唾液を活用した「音波水流」を口内に発生させます。これにより毛先の届きにくい歯の隙間や奥歯の歯垢までしっかり除去します。

製品名	ソニックケア ガムヘルス
型番/色	HX8931/11
寸法/重さ	高さ250mm × 奥行31mm × 幅30mm / 141g (本体+ブラシ)
使用可能時間	約3週間 (1日2回、2分間使用した場合)
充電時間	48時間
付属品	本体 プロリザルトガムヘルス ブラシヘッド 充電器 ソフトトラベルケース

* 充電式電動歯ブラシは手磨きと同様に歯ぐきの健康を促進します

PHILIPS

フィリップス ソニッケアーについて

ソニッケアーは、1992年に、歯科医院で使われていた音波技術を応用した電動歯ブラシとして、米国オプティバ社より発表されました。その後、オランダのロイヤルフィリップス社が、2000年にオプティバ社を買収し、ソニッケアーをフィリップスの家電品およびパーソナルケア製品部門の一部として全世界へ展開開始しました。以来、ソニッケアーは起業家精神が旺盛な小さなベンチャーキャピタル企業で誕生してから電動歯ブラシにおける消費者及び歯科専門家分野のグローバルブランドへと成長し、現在では世界の歯科専門家の使用率が最も高い充電式電動歯ブラシブランド*となっています。また、ソニッケアーの効果は世界の40を超える大学・研究機関における140件以上のテストや研究により裏付けられています。日本においては1996年より販売を開始し現在に至ります。*POHC 2015 Dental Professional Tracking Research (充電式電動歯ブラシブランド内での比較)

日本におけるフィリップスについて

株式会社フィリップス エレクトロニクス ジャパンは、1953年に日本電子開発株式会社としてフィリップス製品の日本市場への輸入を開始し、いくつかの企業統合や社名変更等を経て2005年に社名を株式会社フィリップス エレクトロニクス ジャパンに変更しました。2008年には、呼吸器、睡眠治療器などを扱うフジ・レスピロニクス株式会社を傘下に入れ、同社は2010年に社名をフィリップス・レスピロニクス合同会社としました。2015年には、カテーテルおよびワイヤーを使用した血管内イメージングおよび生理学的評価を行う装置を取り扱うボルケーノ・ジャパン株式会社を傘下に入れました。日本におけるフィリップスは約2,000名の従業員を擁し、全国約80カ所に事業所を展開しています。株式会社フィリップス エレクトロニクス ジャパンの詳細につきましてはホームページをご覧ください。 (<http://www.philips.co.jp>)

ロイヤル フィリップスについて

ロイヤル フィリップス (NYSE:PHG, AEX:PHI) は、人々の健康の向上にテクノロジーで貢献するヘルステック分野のリーディングカンパニーです。健康な生活、予防、診断、治療、ホームケアという一連のヘルスケアプロセスを通じて、先進的なテクノロジーと、医療従事者および消費者のインサイトを基に、人々の健康を改善し良好な結果をもたらすための包括的なソリューションを提供しています。主な事業領域は、画像診断、画像誘導治療、生体情報モニタ、ヘルスイノベーションのみならず、パーソナルヘルスや在宅医療まで、さまざまな領域に渡ります。フィリップス ヘルステック事業の2015年の売上高は168億ユーロ、オランダを拠点に全世界に69,000人の従業員を擁し、世界100カ国以上でビジネスを展開しています。フィリップスに関するニュースはこちらからご覧ください。

(<http://www.philips.com/newscenter/>)

製品/製品貸出/画像提供に関するお問い合わせ

フィリップス エレクトロニクス ジャパン 家電 PR 事務局

担当：飯嶋／松林／月田

TEL: 03-4531-0216 FAX: 03-3230-6690 E-mail: philips@ozma.co.jp

ご掲載の際の読者お問い合わせ

フィリップスお客様情報センター TEL: 0570-07-6666

報道関係及び企業に関するお問い合わせ

株式会社フィリップス エレクトロニクス ジャパン

ブランドコミュニケーション部 TEL: 03-3740-5896